Immagine che contiene Carattere, testo, Elementi grafici, verde

Descrizione generata automaticamente

**“AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA SPERIMENTAZIONE DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA E ATTRAZIONE DI TALENTI AD ELEVATA SPECIALIZZAZIONE NEI CONTESTI LOCALI” DI CUI ALLA DGR 1242/2023 E SS.MM.II.**

**RELAZIONE SULLO STATO DI AVANZAMENTO DEL PIANO DI ATTIVITA’ PROPOSTE**

per la realizzazione del progetto denominato “**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”-** CUP\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

è stato svolto il seguente

**PIANO DELLE ATTIVITA’ PROPOSTE**

il lavoro;

**Servizi di promozione** dell’offerta culturale, e per la partecipazione all'associazionismo regionale e alle attività del terzo settore, nonché delle opportunità per la fruizione di servizi per accrescere la conoscenza della lingua italiana;

**Servizi di promozione** del contesto locale in particolare rispetto alle vocazioni del sistema territoriale, imprenditoriale, dell’università, della ricerca e dell’innovazione, in connessione con gli indirizzi contenuti nella Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3) e in coerenza con i risultati ottenuti mediante l’attività di Skills Intelligence promossa dalla Regione Emilia-Romagna e da ART-ER scpa;

**Servizi di promozione a favore delle imprese locali** al fine di dare visibilità di opportunità di lavoro e carriera a favore di talenti ad elevata specializzazione, in particolare per le posizioni e figure professionali ad alta specializzazione e di difficile reperibilità;

**Organizzazione di eventi** (in presenza o in modo virtuale) che coinvolgano talenti esteri e imprese del territorio ai fini della promozione delle figure professionali ricercate dai territori, e in ultima istanza per l’incrocio fra domanda e offerta di lavoro;

**Predisposizione di siti web informativi sull’iniziativa e i servizi offerti**, anche mediante la pubblicazione di apposite pagine web (“Area Talent”) inserite nei siti istituzionali degli enti attuatori e appositamente dedicate.

1. **Servizi di accoglienza e accompagnamento** offerti in modo personalizzato ai talenti e a loro familiari per l'accesso ai servizi primari del territorio, al trasporto pubblico locale, per l'accesso alle residenzialità, per l'accesso ai servizi educativi, formativi e per il lavoro

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Risultati quantitativi** raggiunti nel periodo di riferimento.  (In questo spazio copiare i contenuti così come riportati nel file xls “[Raccolta indicatori di risultato](about:blank)” da riga 2 a riga 10) | | | | | | |
| **Attività** | **Tipologia servizi erogati** | **Dettaglio del servizio** | **tipologia altre organizzazioni coinvolte** | **nome altre organizzazioni coinvolte** | **numero altre organizzazioni raggiunte** | **numero totale di talenti supportati** |
| *(Esempio)*  *Attività A.1* | *Infodesk* | *ricerca casa* | *-* | *-* | *-* | *1* |
| *Attività A.2* | *Accoglienza e accompagnamento burocratico-amministrativo* | *supporto burocratico-amministrativo* | *1* | *Prefettura* | *-* | *1* |
| …. | … | … | .. | .. | .. | .. |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese | | | | | | |
|
|  | | | | | | |
| Descrizione delle eventuali criticità emerse in relazione alle attività svolte | | | | | | |
|  | | | | | | |

1. **Servizi di promozione** dell’offerta culturale, e per la partecipazione all'associazionismo regionale e alle attività del terzo settore, nonché delle opportunità per la fruizione di servizi per accrescere la conoscenza della lingua italiana

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Risultati quantitativi** raggiunti nel periodo di riferimento.  (In questo spazio copiare i contenuti di riferimento di cui al file xls “[Raccolta indicatori di risultato](about:blank)” da riga 11 a riga 25) | | | | | | |
| **Attività** | **Tipologia eventi organizzati** | **Titolo** | **Tipologia altre organizzazioni coinvolte** | **Nome altre organizzazioni coinvolte** | **Numero altre organizzazioni raggiunte** | **Numero totale di talenti raggiunti** |
| *(Esempio)*  *Attività B.1* | *Talk* | *"Storie di talenti internazionali"* | *Associazioni, università* | *Associazione Alumni UNIPR, Associazione studenti erasmus, UNIPR* | *3* | *25* |
| *(Esempio)*  *Attività B.2* | *Workshop* | *"xxxxxx"* | *…* | *…* | *1* | *10* |
| …. | … | … | .. | .. | .. | .. |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese | | | | | | |
|
|  | | | | | | |
| Descrizione delle eventuali criticità emerse in relazione alle attività svolte | | | | | | |
|  | | | | | | |

1. **Servizi di promozione** del contesto locale in particolare rispetto alle vocazioni del sistema territoriale, imprenditoriale, dell’università, della ricerca e dell’innovazione, in connessione con gli indirizzi contenuti nella Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3) e in coerenza con i risultati ottenuti mediante l’attività di Skills Intelligence promossa dalla Regione Emilia-Romagna e da ART-ER scpa;

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Risultati quantitativi** raggiunti nel periodo di riferimento.  (In questo spazio copiare i contenuti di riferimento di cui al file xls “[Raccolta indicatori di risultato](about:blank)” da riga 26 a riga 40) | | | | | | |
| **Attività** | **Tipologia eventi organizzati** | **Titolo** | **Tipologia altre organizzazioni coinvolte** | **Nome altre organizzazioni coinvolte** | **Numero altre organizzazioni raggiunte** | **Numero totale di talenti raggiunti** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| …. | … | | | | .. | .. |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Descrizione delle eventuali criticità emerse in relazione alle attività svolte | | | | | | |
|  | | | | | | |

1. **Servizi di promozione a favore delle imprese locali** al fine di dare visibilità di opportunità di lavoro e carriera a favore di talenti ad elevata specializzazione, in particolare per le posizioni e figure professionali ad alta specializzazione e di difficile reperibilità

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Risultati quantitativi** raggiunti nel periodo di riferimento.  (In questo spazio copiare i contenuti di riferimento di cui al file xls “[Raccolta indicatori di risultato](about:blank)” da riga 41 a riga 55). | | | | | | |
| **Attività** | **Tipologia eventi organizzati** | **Titolo** | **Tipologia altre organizzazioni coinvolte** | **Nome altre organizzazioni coinvolte** | **Numero altre organizzazioni raggiunte** | **Numero totale di talenti raggiunti** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| …. | … |  |  |  | .. | .. |

|  |
| --- |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese |
|
|  |
| Descrizione delle eventuali criticità emerse in relazione alle attività svolte |
|  |

1. **Organizzazione di eventi** (in presenza o in modo virtuale) che coinvolgano talenti esteri e imprese del territorio ai fini della promozione delle figure professionali ricercate dai territori, e in ultima istanza per l’incrocio fra domanda e offerta di lavoro

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Risultati quantitativi** raggiunti nel periodo di riferimento.  (In questo spazio copiare i contenuti di riferimento di cui al file xls “[Raccolta indicatori di risultato](about:blank)” da riga 56 a riga 70). | | | | | | |
| **Attività** | **Tipologia eventi organizzati** | **Titolo** | **Tipologia altre organizzazioni coinvolte** | **Nome altre organizzazioni coinvolte** | **Numero altre organizzazioni raggiunte** | **Numero totale di talenti raggiunti** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| …. | … |  |  |  | .. | .. |

|  |
| --- |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese |
|
|  |
| Descrizione delle eventuali criticità emerse in relazione alle attività svolte |
|  |

1. **Predisposizione di siti web informativi sull’iniziativa e i servizi offerti**, anche mediante la pubblicazione di apposite pagine web (“Area Talent”) inserite nei siti istituzionali degli enti attuatori e appositamente dedicate.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Risultati quantitativi** raggiunti nel periodo di riferimento. | | | |
| **Attività** | **Tipologia attività** | **Link al sito o alla pagina web** | **Numero di utenti raggiunti** |
| F.1 |  |  |  |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese | | | |
|  | | | |
| Descrizione delle eventuali criticità emerse in relazione alle attività svolte | | | |
|  | | | |

1. **Eventuale costituzione di partenariati/accordi per il potenziamento dei servizi proposti nel territorio di competenza.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attività** | **Tipologia attività** | **Numero organizzazioni coinvolte** | **Tipologia organizzazioni coinvolte** | **Nome altre organizzazioni coinvolte** |
| *G.1* | *Accordo* | *1* | *PA* | *Prefettura di Ravenna* |
| … | … | .. | … | … |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese. | | | | |
|  | | | | |
| Descrizione delle eventuali criticità emerse in relazione alle attività svolte | | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| **Descrizione qualitativa dei risultati raggiunti rispetto agli indicatori di monitoraggio regionale - Target TALENTI** |
| *Descrivere sinteticamente e in maniera aggregata:*  a) il grado di soddisfazione per il servizio/evento, utilizzando i dati raccolti con il [questionario di gradimento](about:blank).  (*Es. Il 50% degli utenti ritiene che il servizio erogato sia molto utile, il 70% degli utenti ritiene che l’orario in cui è stato erogato il servizio o si è tenuto l’evento fosse adeguato alle sue esigenze, ecc.*)  b) Profilo e bisogni del target (occupazione, età, genere, nazionalità), utilizzando i dati raccolti con la scheda di profilazione e il questionario di follow up del servizio/evento (forniti [template](about:blank) in ITA e ENG)  (*Es. Il 50% degli utenti è rappresentato da donne nella fascia d’età 18-25 anni con cittadinanza non italiana. Si rivolgono principalmente per avere informazioni sulla casa, ecc.*) |

|  |
| --- |
| **Descrizione qualitativa dei risultati raggiunti rispetto agli indicatori di monitoraggio regionale - TARGET ORGANIZZAZIONI** |
| *Descrivere sinteticamente e in maniera aggregata rispetto ai seguenti indicatori:*   1. soddisfazione per il servizio delle organizzazioni, utilizzando i dati raccolti con il [questionario di gradimento](about:blank) 2. profilazione dell’organizzazione e dei bisogni dai dati raccolti con scheda di profilazione e follow up del servizio (come da template “[Scheda incontro](about:blank)”) |

**RIEPILOGO SPESE IN RELAZIONE ALLE ATTIVITA’ PROPOSTE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ATTIVITA’ DI CUI ALLE VOCI DA A) A G)** | **DESCRIZIONE TIPOLOGIA SPESA** | **IMPORTO** |
| 1. **Servizi di accoglienza e di accompagnamento** |  |  |
| 1. Spese di personale |  |  |
| b) Spese per consulenze e acquisizione beni e servizi |  |  |
| 1. **Servizi di promozione dell’offerta culturale** |  |  |
| 1. Spese di personale |  |  |
| 1. Spese per consulenze e acquisizione beni e servizi |  |  |
| 1. **Servizi di promozione del contesto locale** |  |  |
| 1. Spese di personale |  |  |
| 1. Spese per consulenze e acquisizione di beni e servizi |  |  |
| 1. **Servizi di promozione a favore delle imprese locali** |  |  |
| 1. Spese di personale |  |  |
| 1. Spese per consulenze e acquisizione di beni e servizi |  |  |
| 1. **Organizzazione di eventi** |  |  |
| a) Spese di personale |  |  |
| b) spese per consulenze e acquisizione di beni e servizi |  |  |
| 1. **Predisposizione di siti web informativi sull’iniziativa e i servizi offerti** |  |  |
| 1. Spese di personale |  |  |
| 1. Spese per consulenze e acquisizione di beni e servizi |  |  |
| 1. **Eventuale costituzione di partenariati/accordi per il potenziamento dei servizi proposti nel territorio di competenza** |  |  |
| 1. Spese di personale |  |  |
| 1. Spese per consulenze e acquisizione di beni e servizi |  |  |
| **Spese generali (15% della voce A)** |  |  |
| **TOTALE** |  |  |
| **CONTRIBUTO (nella misura 80% dei costi del progetto)** |  |  |